

LA TRASFORMAZIONE ELETTRICA DEI VEICOLI

Sviluppo della filiera e ruolo delle imprese artigiane

Obiettivi delle attività svolte

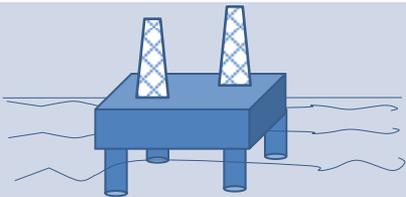
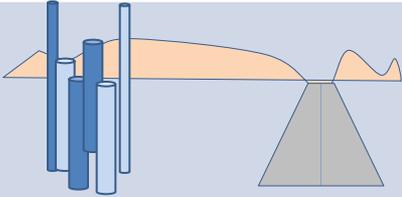
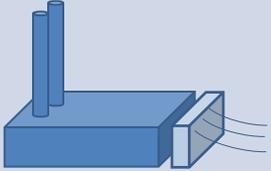
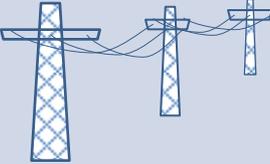
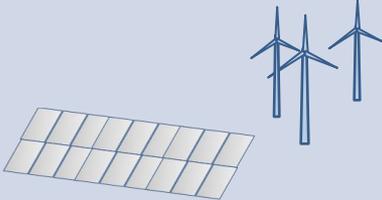
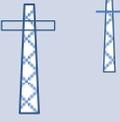
Sviluppare e diffondere la mobilità elettrica intervenendo a livello culturale, sociale, economico, ambientale con azioni che coinvolgano i diversi anelli della **filiera elettrica** a beneficio della **società**, dell'**ambiente** e dell'**economia**

Perché lo sviluppo della filiera della mobilità elettrica

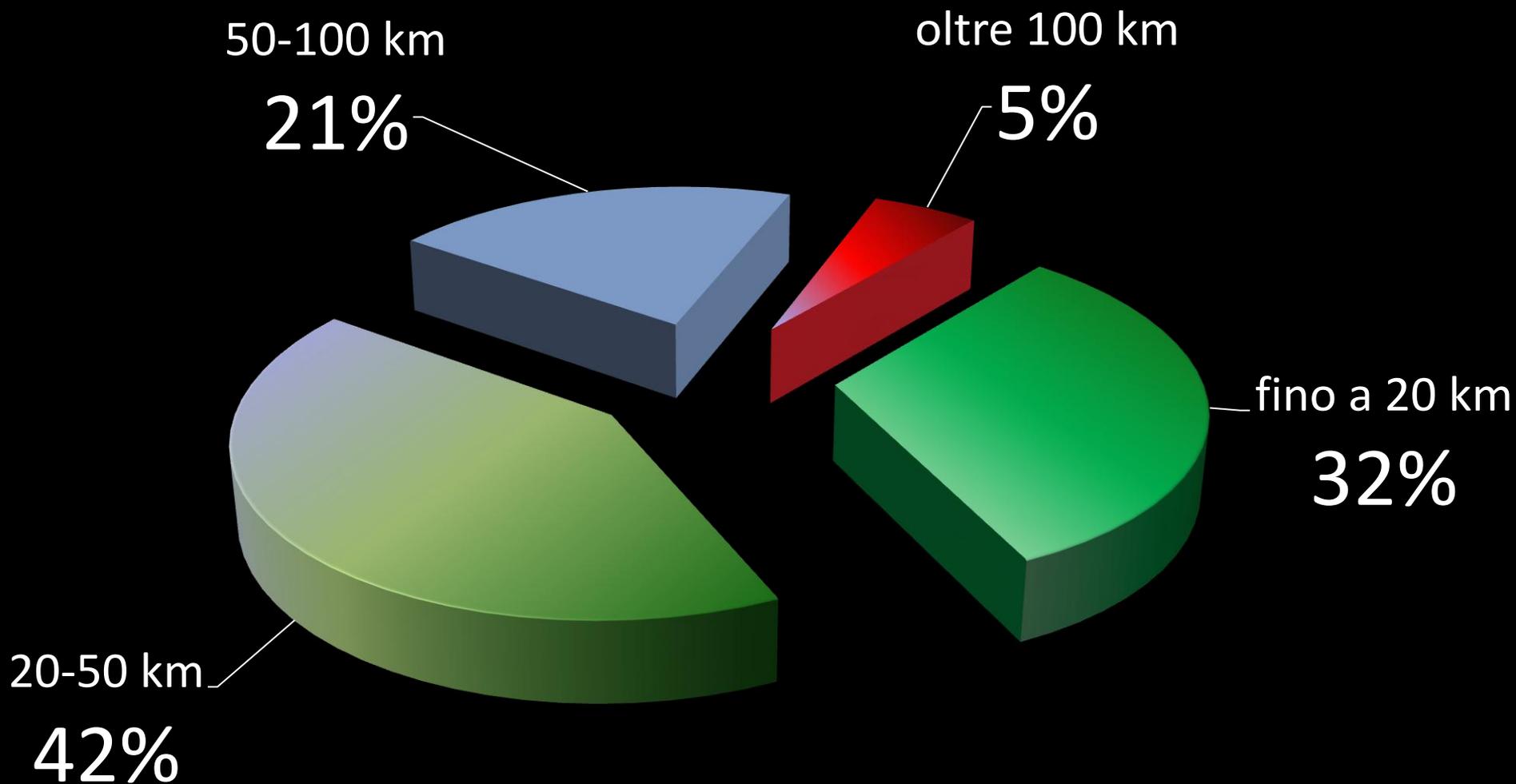


- Costi sociali dell'uso delle fonti fossili inaccettabili (440.000 morti premature in UE; 68.000 in Italia)
- Bisogna ridurre l'inquinamento dell'aria
 - CO_x, NO_x, SO_x, PM₁₀, PM_{2,5}
- Tutti i motori a combustione inquinano
- Cambiamenti climatici effetto dei gas serra (CO₂, CH₄)
- Combustibili fossili sempre più costosi
- Necessità di diffondere soluzioni meno inquinanti già disponibili

Il trasporto con motori elettrici è la soluzione più efficiente, meno insostenibile e risolve alla radice l'inquinamento

Estrazione	Processi vari	Uso	Efficienza totale
			
Estrazione e trasporto greggio	Raffineria, trasporto stazione servizio	Auto con motore a combustione interna	15% Benzina - 20% Gasolio Emissione > 130 gCO ₂ /km
			
Elettricità comb. Fossili 55%	Trasmissione e distribuzione 90%	Auto elettrica 75%	Efficienza totale 37% Emissione ~100 g CO ₂ /km
			
Elettricità da rinnovabili 100%	Trasmissione e distribuzione locale 95%	Auto elettrica 75%	Efficienza totale = 72 % Emissione = 0 gCO ₂ /km

Diffusione potenziale della mobilità elettrica



Questo potrebbe significare che ...

... **90%** delle auto in circolazione potrebbero essere sostituite da veicoli **ad emissioni Zero** (auto e scooter elettrici)

Questi cambiamenti dipendono **dalle scelte individuali ma anche da cosa offre il mercato**

Indagine di Mercato prov. Vicenza (GIPA, 2014)

- 536.856 Parco circolante nella prov. di Vicenza
- 14.495 mercato potenziale
- 5.598 (40%) molto interessati al retrofit
- 7.500 € soglia di interesse per il retrofit
- 19.308 km/anno percorrenza media

Auto elettriche nuove sì,
ma anche usate riconvertite?

Sì

Cosa serve per realizzare la filiera del Retrofit

Sviluppare know-how in campo dei veicoli elettrici retrofit

Sviluppare e qualificare la rete delle infrastrutture nelle autofficine dotate di impianto FV, batterie tampone e colonnine di ricarica

Formare gli operatori del settore per sostenere la diffusione delle auto elettriche nuove e convertite

Passi già attuati e da attuare

- Creato un tavolo di lavoro con il Ministero dei Trasporti
 - Sviluppato il decreto ministeriale
 - Realizzato un prototipo di auto retrofittata a Vicenza
 - Realizzato un prototipo di kit con soluzioni alternative
 - Sviluppate relazioni con primari fornitori del settore (Ansaldo, Magneti Marelli)
 - Sviluppate collaborazioni e partnership con consulenti ed esperti del settore
-
- Omologazione kit + auto due prototipi
 - Protocollo di collaborazione tra associazioni per creazione Rete Impresa
 - Costituzione Rete Impresa
 - Start-up Rete Impresa