



MCTC NET 2: APPLICARE NUOVE REGOLE E COMUNICARLE EFFICACEMENTE AGLI AUTOMOBILISTI

**Il nuovo ruolo dei centri di revisione
e delle autofficine**

SABATO 13 GIUGNO 2015 / ORE 9.00
Centro Congressi BHR Treviso Hotel
Via Postumia Castellana, 2 / Quinto di Treviso

Il **PROTOCOLLO**

“MCTC Net 2” prevede il costante controllo da parte del Centro Elaborazione Dati della Motorizzazione Civile dei risultati delle prove di revisione eseguite dai professionisti sui veicoli.



Le **AUTOFFICINE** e i **CENTRI DI REVISIONE**, rispetto all'entrata in vigore di nuove e restrittive procedure, oltre ad un'attività di aggiornamento tecnico e tecnologico, hanno l'esigenza di inaugurare un nuovo rapporto con i loro clienti, gli automobilisti, per sensibilizzarli sulla necessità di mantenere in perfetto funzionamento il proprio veicolo, eseguendo controlli periodici nell'officina di fiducia.



Agli **OPERATORI** del settore verranno proposte nuove modalità di collaborazione nella logica della “rete d'impresе” e forniti strumenti per facilitare la comunicazione con gli automobilisti favorendo comportamenti virtuosi in tema di sicurezza, tutela ambientale e risparmio economico.



PROGRAMMA

**MCTC NET 2: APPLICARE NUOVE REGOLE E
COMUNICARLE EFFICACEMENTE AGLI AUTOMOBILISTI**

ORE 9.00

Registrazione dei partecipanti

ORE 9.20 / SALUTI

RENZO SARTORI / *presidente Confartigianato Marca Trevigiana*

INTERVENTI

**Revisioni: le novità e le finalità introdotte da MCTC Net 2.
I controlli ispettivi presso i centri revisione**

LEOPOLDO MATARAZZO / *dirigente Motorizzazione Civile di Treviso*

Gli effetti MCTC Net 2 sul mondo automotive

OMAR MONTANARI / *amministratore MMB Software S.r.l.*

**Attività di controllo e prevenzione a garanzia
della sicurezza stradale degli automobilisti**

ALESSANDRO DE RUOSI / *dirigente Polstrada Provincia di Treviso*

**Tutele e garanzie per l'automobilista
nei servizi di autoriparazione**

ANTONIO TOGNONI / *presidente Unione Nazionale Consumatori del Veneto*

ORE 11.00 / COFFEE BREAK

**Fare rete tra autoriparatori. Il progetto di comunicazione
di www.trevisocarmobility.it**

ARMANDO SARTORI / *presidente carrozzieri Confartigianato Marca Trevigiana*
GIOVANNI CAPPELLOTTO / *web strategist*

**Centro revisione - autofficina - automobilista:
come dialogare per migliorare il servizio di revisione
e garantire la sicurezza stradale**

SEVERINO DAL BO / *presidente autoriparatori Confartigianato del Veneto*

**La gestione efficace del servizio di revisione.
Presentazione del network officine - centri di revisione**

OMAR MONTANARI / *amministratore MMB Software S.r.l.*

ORE 12.30 / APERITIVO

Segreteria organizzativa



Piazza delle Istituzioni, 34/a - 31100 TREVISO
T 0422 433300 / F 0422 433330
E info.prov@confartigianatomarcatrevigiana.it
www.confartigianatomarcatrevigiana.it
www.trevisocarmobility.it

Si prega di confermare la propria partecipazione rinvio la scheda allegata

Con il contributo di



Camera di Commercio
Treviso



Automotive
Service

AUTOSILE

