

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

08/05/18

Opportunità e sfide future per il mondo dell'autoriparazione

Marc Aguetz, AD di GIPA Italia ed esperto internazionale dei mercati post vendita dell'automobile, con importanti esperienze di lavoro presso Brembo SPA e Federa Mogul, sarà ospite degli di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, per una conversazione e un confronto sulle opportunità e le sfide future per l'autoriparazione.

L'appuntamento è fissato per giovedì 10 maggio 2018, alle ore 20.30 presso la sala riunioni associativa in Piazza delle Istituzioni 34/a a Treviso.

Secondo una recente ricerca dell'Ufficio Studi di Confartigianato, l'autoriparazione risulta essere il primo settore coinvolto dall'intersezione delle seguenti aree: Internet of things, sharing economy, ambiente ed economia circolare.

Auto sempre più affidabili, sistemi ADAS, e-call, b-call, controlli satellitari, scatole nere. E ancora, la diffusione delle flotte aziendali e il nuovo interesse per il renting da parte dei privati stanno modificando ed

allargando il fronte della competizione che riguarda i servizi automotive post vendita, e non solo. Gli automobilisti e il mercato iperconnesso e ipertrasparente premieranno solo le aziende che si organizzeranno per diventare più strutturate, multiservizio e in grado di comunicare e informare.

Autoriparazione

Federazione Autoriparazione e relativi Mestieri. Imprese artigiane e dinamica 2017
Imprese registrate al 31 dicembre 2017 - dinamica al netto delle cessazioni d'ufficio

	BELLUNO	PADOVA	ROVIGO	TREVISO	VENEZIA	VERONA	VICENZA	VENETO	
CARROZZIERI	Registrate	60	271	80	306	185	328	280	1.510
	Saldo	1	-4	2	-6	-1	-3	-3	-14
	Tasso di sviluppo	1,7	-1,5	2,6	-1,9	-0,5	-0,9	-1,1	-0,9
RIPARATORI ELETTRAUTO	Registrate	181	857	254	834	620	989	907	4.642
	Saldo	-3	-3	-2	-4	-5	8	-15	-24
	Tasso di sviluppo	-1,6	-0,3	-0,8	-0,5	-0,8	0,8	-1,6	-0,5
TOTALE AUTORIPARAZIONE	Registrate	241	1.128	334	1.140	805	1.317	1.187	6.152
	Saldo	-2	-7	0	-10	-6	5	-18	-38
	Tasso di sviluppo	-0,8	-0,6	0,0	-0,9	-0,7	0,4	-1,5	-0,6

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Veneto su dati Unioncamere-Infocamere

Molti gli interrogativi per il settore: Cosa ci si può aspettare dal mercato dell'assistenza nei prossimi cinque anni? Quali saranno le prospettive per il settore carrozzeria e per quello delle revisioni?

La conversazione con Marc Aguetz si propone gli obiettivi di indicare i nuovi ambiti in cui si sta evolvendo il settore, cercando di mettere in evidenza il potenziale di business che risulta essere ancora inespresso nelle autofficine/carrozzerie.

“Attorno al reticolo di Internet of things – Interviene Gianluigi Buosi – presidente dei meccatronici di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana - si svilupperanno infiniti servizi, basati sull'uso dei dati, legati alla mobilità (sostenibile, condivisa) di merci e persone e potranno svilupparsi le smart cities, le città intelligenti dove oggetti, aziende e persone saranno sempre connessi tra di loro. Tutti i protagonisti della filiera automotive sono partiti alla conquista della relazione con gli automobilisti e alla loro fidelizzazione come condizione per garantirsi la possibilità di operare, di crescere e di rafforzarsi allargano il catalogo dei prodotti e dei servizi venduti.

L'unica regola sembra essere questa: “Non ci sono regole”. Le case automobilistiche vorrebbero assicurare direttamente il proprio parco auto; gli assicuratori stanno pensando a come allargare la propria attività nel car sharing o nel noleggio, i giganti del web si propongono come costruttori di veicoli a guida autonoma.”



Confartigianato
Imprese Veneto

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

08/05/18

“E' iniziata una grande rivoluzione del mercato dell'autoriparazione - afferma Antonio Danesin, presidente dei carrozzieri di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana - le grandi aziende del settore stanno studiando per mantenere una posizione dominante. Sono molti i progetti avviati e gli investimenti non mancano, ma la strategia che li accomuna sembra essere solo una: l'uso delle informazioni raccolte attraverso Internet of things per sviluppare servizi ad alto valore percepito, evitando gli intermediari. E' evidente che, per chi vuole essere ancora protagonista del mercato automotive non c'è più tempo per stare alla finestra a guardare.”